

# بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

## اینفلوئنسر کیست و چگونه اینفلوئنسر شویم؟

اگر علاقه‌ی زیادی به شبکه‌های مجازی و اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام، فیس بوک، یوتیوب و...) دارید مطمئناً کلمه‌ی اینفلوئنسر به گوشتان خورده است و معنی و مفهوم ناآشنایی در ذهنتان باشد. در این مقاله با مفهوم اینفلوئنسر آشنا می‌شویم و چگونه می‌توانیم اینفلوئنسر شویم را آموزش خواهیم داد.

### اینفلوئنسر (influencer) کیست؟

واژه influencer در لغت به معنی «تاثیرگذار» است. زیاد مفهوم عجیب و غریبی نیست مثلاً در گذشته اگر یک فوتبالیست مشهوری در شهر شما وجود داشت بعضی از استعدادیاب‌های ورزشی و یا کمپ‌های فوتبال برای تاثیرگذاری بیشتر روی مخاطبان‌شان و جذب بیشتر جوانان به سوی بیزینس خود از آن‌ها درخواست می‌کردند که یکی دوبار به مکان آموزشی آن‌ها بیاید و برای مخاطبان‌شان حرف بزند. مطمئناً آن فرد مورد نظر که خود به مقام و جایی رسیده باشد تاثیرش روی آن افراد زیاد خواهد بود.

در یک تعریف کوچک هر کس بتواند روی تصمیم و رفتار شخصیتی فرد دیگری تأثیر بگذارد، اینفلوئنسر محسوب می‌شود.

البته از آن جایی که فضای نمونه بزرگ را در نظر بگیریم مثلاً در فضای کسب و کار و دنیای تجارت اصطلاح اینفلوئنسر را استفاده می‌کنیم، به کسانی توجه داریم که می‌توانند بر روی تصمیم و رفتار تعداد افراد بیشتری تأثیر بگذارند.

مثلاً یک بازیگر زن می‌تواند تأثیر به‌سزایی در خرید لوازم آرایشی داشته باشد.

### تأثیر گذاری از دید قرآن:

ای همسران پیامبر هر کس از شما مبادرت به کار زشت آشکاری کند عذابش دو چندان خواهد بود.

و هر کس از شما خدا و فرستاده اش را فرمان برد و کار شایسته کند پاداشش را دو چندان می‌دهیم و برایش روزی نیکو فراهم خواهیم ساخت.

گرچه آیات مذکور پیرامون همسران پیامبر (صلی الله علیه و آله و سلم) است که اگر اطاعت کنند پاداش مضاعف دارند، و اگر گناه آشکاری مرتکب شوند کیفر مضاعف دارند.

ولی از آنجا که ملائک و معیار اصلی همان داشتن مقام و شخصیت و موقعیت اجتماعی است، این حکم درباره افراد دیگر که موقعیتی در جامعه دارند نیز صادق است. (چقدر جالب)

## معرفی انواع اینفلوئنسر ها:

### افراد مشهور و معروف:

این گروه از افراد می توانند ورزشکاران معروف و بازیگران و ... باشند. برای نمونه آقای رامبد جوان در شبکه ی اجتماعی اینستاگرام خود بالای هفت میلیون فالوور دارد و برای تبلیغ شرکت ها یا افراد هزینه های بالای ده میلیون را پیشنهاد می دهد.

### بزرگان صنعت دنیا:

این گروه از افراد به علت قدرت، طرز فکر و جایگاهی که دارند مورد احترام بسیاری واقع می شوند.

### افراد متخصص در حوزه ی کاری خود:

کسانی که در حوزه ی کاری خود کارهای خاصی انجام می دهند با استراتژی های مربوط به تبدیل شدن به اینفلوئنسر می توانند خود را تبدیل به اینفلوئنسر کنند. مثل بعضی کارکنندگان در حوزه های کمدی مثل PewDiePie و Lilly Singh و فیتنس و...

## اینفلوئنسر مارکتینگ چیست؟

اینفلوئنسر مارکتینگ یا همان تبلیغ با افراد تاثیرگذار است. در این شیوه ی تبلیغاتی یک محصول یا خدمت توسط شخص تاثیرگذار در آن حوزه معرفی می شود که با رعایت اصول برندینگ و بازاریابی منجر به دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده برای آن کسب و کار می شود. همان طور که گفته شد در حال حاضر در کشورهای بیشترین اینفلوئنسر ها در شبکه اجتماعی اینستاگرام فعالیت می کنند که برندهای مختلف در حال همکاری با آنها هستند. مثل آقای بهرام رادان با تبلیغ نوین چرم

پس همیشه دنبال رویای درونی خود باشید. شاید شما یک اینفلوئنسر مارکتینگ شدید.

## چگونه اینفلوئنسر شویم؟

یک اینفلوئنسر فلسفه کاری مشخصی را دنبال می کند. تمرکز تمرکز کنید و متخصص شوید.

شبکه اجتماعی مناسب خود را تعیین کنید. (البته چندین نوع شبکه را می توانید انتخاب کنید.)

محتوای هدفمند بسازید. یکی از نام آشنا ترین روش های مدیریت شبکه های اجتماعی و تولید محتوای شبکه های اجتماعی قانون ۲-۳-۵ می باشد. بر اساس این قانون از هر ۱۰ مقاله ای که نوشته شده است، ۵ عدد از مقاله ها باید ناب و باکیفیت باشند که توسط شخص ثالثی نوشته شده باشند و ۳ مقاله باید به صورت آموزشی و خبری باشند که توسط شما نوشته شده باشند. ۲ مقاله نیز باید در مورد شما نوشته شود.

در ارسال محتوا پشتکار داشته باشید و مداوم فعالیت کنید.

داستان های خود را به اشتراک بگذارید. سعی کنید منحصر به فرد باشید. مثل آقا کازم ما که با نام روزمرگی های یک آبدارچی که در عکس زیر نشان داده شده توانسته فالوورهای زیادی جذب کند و با تبلیغ درآمد خوبی را کسب کند.

یک اینفلوئنسر باید خودش را تبلیغ کند. (عکس های تان را جذاب کنید.)

شبکه ی مخاطبان را افزایش دهید.

باید بخشی از تمرکز خود را به تقویت شبکه ی فالوورها و افزایش تعداد آنها اختصاص دهید. یکی از بهترین روش های تقویت و گسترش شبکه ی مخاطبان،

نوشتن در وبلاگ ها می باشد. با نوشتن در وبلاگ ها رفته رفته افراد بیشتری با نام شما آشنا می شوند و احتمال اینکه این افراد در شبکه های اجتماعی نیز به دنبال شما باشند نیز افزایش می یابد. پس فعال باشید در زمینه های مختلف  
یک اینفلوئنسر با فالوورهایش تعامل دوستانه دارد.

اگر امکان دارد با افراد معروف اینفلوئنسر ارتباط برقرار کنید.  
مواظب محتواهای تولید شده خودتان باشید و بی گذار به آب نزنید.  
اگر مداومت و پشتکار داشته باشید و اعتماد به نفس خود را تقویت کنید. مطمئناً شما یک اینفلوئنسر هستید.

## کلام آخر:

اگر بخواهید می توانید در دنیای تکنولوژی و شبکه ای امروز که مثل تار عنکبوت به هم پیچیده است سریع مشهور شوید و به درآمد های که اصلاً باورتان نمی شود برسید؛ فقط باید خودتان را باور کنید و تلاشتان را انجام دهید و خود را متخصص کنید در حوزه مورد علاقه تان، تا سریع پیشرفت کنید. فقط ایمان و باور خود را تقویت کنید تا نتیجه ی های باور نکردنی را خلق کنید و اینفلوئنسر شوید.  
با تشکر از همراهی شما. هر سوال یا پیشنهاد یا انتقادی دارید در قسمت نظرات با ما در میان بگذارید.

